



الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الأعمال والاقتصاد والمجتمع

كلية الأعمال / جامعة آل البيت ، المفرق / الأردن
24 – 26 تشرين ثانٍ (نوفمبر) 2026



محاور المؤتمر:

المحور الأول: الذكاء الاصطناعي في الأعمال والإدارة الاستراتيجية:

- الإدارة القائمة على البيانات.
- إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي.
- نظم دعم القرار الذكية.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المشاريع وسير العمل.
- الذكاء الاصطناعي في تحليل الأعمال في الوقت الحقيقي.
- التحليلات التنبؤية لدعم نمو الأعمال.
- اتخاذ القرارات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.
- حوكمة الذكاء الاصطناعي.

المحور الثاني: الذكاء الاصطناعي في المحاسبة، والتمويل والتكنولوجيا المالية:

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأنظمة المالية والمحاسبية.
- الذكاء الاصطناعي في التقارير المالية والامتثال.
- استخدامات الذكاء الاصطناعي في التحليل والتنبؤ المالي.
- استراتيجيات التسعير المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- التداول الخوارزمي وأنظمة الاستثمار الذكية.
- التكنولوجيا المالية والخدمات المالية الرقمية.
- التمويل الرقمي وإتاحة الوصول إلى رأس المال.
- تقنية سلاسل الكتل (البلوكتشين) في التمويل.
- التدقيق الذكي واكتشاف الاحتيال.
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر.
- إدارة المخاطر الرقمية.

المحور الثالث: الأعمال الرقمية والتجارة الذكية:

- الأعمال المعتمدة على الحوسبة السحابية.
- نماذج الأعمال الذكية.
- الأسواق الإلكترونية.
- التجارة الإلكترونية والتجارة عبر الأجهزة المحمولة.
- سلوك المستهلك عبر الإنترنت.
- التسويق الرقمي وتحليل سلوك المستهلك.
- الحملات التسويقية المعززة بالذكاء الاصطناعي.
- إدارة علاقات العملاء.
- العمل عن بُعد وإدارة الموارد البشرية الرقمية.

المحور الرابع: الاقتصاد، والتشريعات، والابتكار والتنمية المستدامة في العصر الرقمي:

- التشريعات الرقمية والأطر التنظيمية والرقابية الذكية.
- السياسات العامة وحوكمة الأنظمة الرقمية.
- الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي.
- استراتيجيات الابتكار والبحث والتطوير.
- التكنولوجيا والتنمية الاقتصادية.
- التحول الرقمي في المنشآت الحكومية.
- الاقتصاديات الذكية، والمدن الذكية والابتكارات الحضرية.
- المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية الرقمية.

المحور الخامس: الاتجاهات المعاصرة في تكنولوجيا المعلومات وعلم الحاسوب:

- أنظمة الحاسوب وبنيتها المعمارية.
- الحوسبة عالية الأداء.

نطاق المؤتمر:

الرؤية والهدف: يُمثل هذا المؤتمر منصة نوعية تجمع نخبة متميزة من صنّاع السياسات العامة، ومتخذي القرارات الاستراتيجية، والقادة الأكاديميين، والخبراء والباحثين المتخصصين؛ بهدف تعزيز التبادل المعرفي، واستكشاف الرؤى المبتكرة، ومناقشة أحدث التطورات في مجالات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.

التوجه الاستراتيجي: يُركز المؤتمر على تجاوز مرحلة رصد التطورات التقنية في قطاعات الأعمال والاقتصاد، للانتقال نحو التقييم الاستراتيجي لآثارها المستقبلية على منظومة الاقتصاد الرقمي، كما يُخصص المؤتمر مساحة محورية لدراسة التطور الرقمي في قطاعي الإعلام والتعليم، باعتبارهما الركيزتين الأكثر تأثيراً في إعادة تشكيل بنية المجتمع، وتحديد اتجاهاته المستقبلية.

التكامل المؤسسي: تأتي مبادرة كلية الأعمال بتنظيم هذا المؤتمر انطلاقاً من إيمان جامعة آل البيت الراسخ بضرورة تفعيل التشبيك الوطني التكامل بين مختلف القطاعات الحيوية، دعماً للاستراتيجية الأردنية للتحويل الرقمي وخطتها التنفيذية (2026م-2028م)، حيث نتطلع من خلال هذا المؤتمر إلى ترسيخ دور الجامعة كمنصة وطنية فاعلة، تُعزز من مكانة المملكة الريادية في مجالات الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا المستقبل.

المخرجات والأثر: يسعى المؤتمر لاستقطاب الأعمال المتميزة من البحوث والدراسات والتجارب العملية، مستنداً إلى منهجية تحليلية معمقة تستقرئ أفضل الممارسات العربية والعالمية، تمهيداً للتقييم الموضوعي للمنظومة الرقمية المحلية، سعياً لصياغة توصيات مبتكرة ومتوازنة وقابلة للتنفيذ، تسهم في تعزيز نقاط القوة وتجاوز التحديات، لدفع عجلة التنمية المستدامة وتبلي التطلعات الاقتصادية والاجتماعية.

الفئات المستهدفة من المؤتمر:

- الباحثون والأكاديميون المتميزون في الجامعات المرموقة.
- صنّاع السياسات العامة ومتخذي القرارات الاستراتيجية.
- كبار مسؤولي الهيئات والأجهزة التنظيمية والرقابية.
- قيادات القطاع المالي والمصرفي وخبراء التكنولوجيا المالية.
- المدراء التنفيذيون والمسؤولون التقنيون في القطاعات الإنتاجية.
- رواد مجتمعات ومنظمات الذكاء الاصطناعي متعددة التخصصات.
- طلبة الدراسات العليا الطموحون.

أهداف المؤتمر:

- تسليط الضوء على أحدث اتجاهات الذكاء الاصطناعي ومواكبة متطلبات المستقبل.
- تقييم واقع الذكاء الاصطناعي في الأردن، والعمل على الاستفادة من أفضل التجارب العالمية.
- نقل المعرفة وتبادل الأفكار والخبرات ونشر الرؤى العلمية.
- استعراض أفضل التجارب العملية ذات العلاقة بمحاور المؤتمر، محلياً وإقليمياً ودولياً.
- التعلم المباشر والتقييم من المتحدثين الرئيسيين والخبراء.
- تحفيز الابتكار واستلهم الأفكار الجديدة.
- معالجة المشكلات من خلال التوصل إلى حلول مشتركة ومبتكرة.
- تعزيز التواصل وبناء علاقات شراكة متينة ومستدامة، بين الأوساط الأكاديمية والقطاعات الإنتاجية والأجهزة الحكومية، على اختلاف مجالات أعمالها.
- تنمية المهارات والقدرات وتعزيز الكفاءات المهنية.
- نشر الوعي المؤسسي والفردية، من خلال عرض المنتجات والخدمات الرقمية.

نمط المشاركة في المؤتمر:

- نمط مزدوج، يجمع بين الحضور الوجاهي (الشخصي) والمشاركة الافتراضية (عن بُعد).

- الحوسبة الشبكية والحوسبة السحابية.
- إنترنت الأشياء وشبكات الاستشعار.
- أنظمة قواعد البيانات وإدارة بيانات الويب.
- خصوصية البيانات وحكمتها.
- الأمن السيبراني.
- الروبوتات والأتمتة.
- أنظمة التحكم الذكية.

المحور السادس: الذكاء الاصطناعي وعلم البيانات والتكنولوجيا الناشئة:

- تعلم الآلة والتعلم العميق.
- خوارزميات تحسين الذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الحاسوبي.
- تحليل البيانات الضخمة.
- الذكاء الاصطناعي وأنظمة البيانات واسعة النطاق.
- معالجة اللغات الطبيعية.
- الذكاء الاصطناعي التوليدي والذكاء الاصطناعي الوكيل.
- الأنظمة الخيرة الذكية.
- الحوسبة الكمية والذكاء الاصطناعي.

المحور السابع: الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي:

- الإعلام الرقمي: الاتجاهات، والفرص والتحديات.
- استراتيجيات التحول الرقمي وإعادة هندسة الإعلام.
- المنصات والشبكات الإعلامية الرقمية.
- صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي.
- استوديوهات الميتافيرس، والمذيعون الافتراضيون والتقارير الذكية.
- شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد.
- تحليل سلوك الجمهور الرقمي وتوجيه الرأي العام.
- الإعلام الرقمي والصحافة الاستقصائية الذكية.
- أخلاقيات وحوكمة الإعلام الرقمي.

المحور الثامن: التحول الرقمي في التعليم والبحث العلمي:

- بيئات التعلم المعتمدة على الحوسبة السحابية.
- الفصول الافتراضية والذكاء.
- الذكاء الاصطناعي في التعليم والتدريب.
- التعلم التكيفي والشخصي.
- التعلم بالألعاب والتعلم المعزز.
- تحليلات التعلم.
- أنظمة التقييم الإلكتروني.
- التربية الرقمية.
- أدوات وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي.

تواريخ مهمة:

- آخر موعد لتقديم الملخصات: 10 تموز (يوليو) 2026م.
- آخر موعد لإصدار رسالة قبول الملخص: خلال أسبوع من تاريخ استلام الملخص.
- آخر موعد لتقديم البحث كاملاً: 25 أيلول (سبتمبر) 2026م.
- آخر موعد لإشعار قبول (أو تعديل) البحث كاملاً: 15 تشرين أول (أكتوبر) 2026م.
- آخر موعد للاستفادة من خصم رسوم التسجيل المبكر: 31 تشرين أول (أكتوبر) 2026م.
- آخر موعد لاستلام النسخة النهائية من ملف العرض التقديمي: 15 تشرين ثاني (نوفمبر) 2026م.

- آخر موعد لاستلام رسوم المؤتمر لتأكيد مشاركة الباحثين والحضور: 15 تشرين ثاني (نوفمبر) 2026م.
- موعد انعقاد المؤتمر: من 24 إلى 26 تشرين ثاني (نوفمبر) 2026م.
- آخر موعد لاستلام النسخة النهائية من البحوث لغايات النشر: 31 كانون ثاني (يناير) 2027م.

إرشادات التقديم:

إرشادات ملخص البحث والسيرة الذاتية المختصرة:

- **اللغة:** يرحب المؤتمر بملخصات البحوث والسيرة الذاتية المكتوبة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية.
- **الحجم:** يجب أن يتراوح عدد كلمات الملخص بين (150) و (250) كلمة، ضمن صفحة واحدة، وكذلك الأمر بالنسبة للسيرة الذاتية المختصرة.
- **التنسيق:** يجب تقديم الملف بصيغة مايكروسوفت وورد (doc أو docx).
- **محور المشاركة:** على الباحث تحديد محور المؤتمر، الذي يرغب أن يشارك به، بشكل واضح في ملخص بحثه.
- **تفاصيل إضافية:** لمزيد من التفاصيل حول إرشادات الملخص والسيرة الذاتية المختصرة، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني، من خلال الرابط الإلكتروني، أو رمز الاستجابة السريعة (QR)، المبينان في نهاية هذه المطوية.
- **التقديم:** بعد إعداد الملخص والسيرة الذاتية المختصرة وفق الإرشادات أعلاه، يتم إرساله عبر بوابة التقديم المعتمدة في المؤتمر، من خلال موقعه الإلكتروني الرسمي.

إرشادات البحث كاملاً:

- **نوع البحث:** يجب أن يكون البحث أصيلاً، رصيناً، غير منشور سابقاً، متوافقاً وأخلاقياً ومعايير البحث العلمي، ومرتبطة مباشرة بأحد محاور المؤتمر.
- **اللغة:** يجب أن يكون البحث مكتوباً بإحدى اللغتين: العربية أو الانجليزية.
- **التنسيق:** يُقدّم ملف البحث بصيغة مايكروسوفت وورد (doc أو docx).
- **الحجم:** يكون حجم البحث بحدود (15) صفحة للبحوث المكتوبة باللغة العربية، أو بحدود (8) صفحات للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية.
- **البحوث التطبيقية:** يُعطي المؤتمر أولوية خاصة للبحوث التطبيقية، التي تستند إلى التجارب الرائدة والممارسات الفضلى، في الأردن والدول العربية وعلى المستوى الدولي؛ حيث نسعى لاستقطاب الدراسات التي تعمل على مراجعة وتقييم واستخلاص نتائج عملية من تطبيقات العالم الحقيقي، كما سيتم التركيز على البحوث التي تسهم في ردم الفجوة بين الأطر النظرية للذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها العملية، والقابلة للتوسع في سياقات الأعمال والاقتصاد والمجتمع، وذلك من أجل الاستفادة من القدرات التحولية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في دفع عجلة النمو الاقتصادي المستدام وخلق قيمة ملموسة في مختلف قطاعات الأعمال.
- **تفاصيل إضافية:** لمزيد من التفاصيل حول البحوث كاملة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للمؤتمر، من خلال الرابط الإلكتروني، أو رمز الاستجابة السريعة (QR)، المبينان في نهاية هذه المطوية.
- **التقديم:** بعد إعداد البحث كاملاً استناداً إلى الإرشادات أعلاه، بما يتوافق وضوابط البحث العلمي وأخلاقياته المتعارف عليها، يتم إرساله عبر بوابة التقديم المعتمدة في المؤتمر، من خلال موقعه الإلكتروني الرسمي.

رسوم المشاركة في المؤتمر:

الرسوم الأساسية:

(دولار أمريكي / بحث)

فئة المشاركة	العرض الوجاهي (حضور شخصي)*		العرض الافتراضي (عن بُعد)**	
	مع نشر البحث	دون نشر البحث	مع نشر البحث	دون نشر البحث
القطاعات الإنتاجية	\$600	\$300	\$450	\$250
الأكاديميون	\$550	\$250	\$400	\$200
طلبة الدراسات العليا (ماجستير/ دكتوراه)	\$500	\$200	\$350	\$150
مستمع فقط (دون بحث)	\$150		\$100	

- * تغطي الرسوم باحثاً واحداً فقط لكل بحث، وأي باحث إضافي يحضر شخصياً يتوجب عليه دفع (150) دولاراً أمريكياً.
- ** تغطي الرسوم باحثاً واحداً فقط لكل بحث، وأي باحث إضافي يشارك افتراضياً يتوجب عليه دفع (100) دولاراً أمريكياً.

يتم دفع رسوم المشاركة في المؤتمر، المستحقة على الباحثين من خارج الأردن وتحويلها كاملة دون أية اقتطاعات، عبر حوالة مصرفية إلى الحساب المصرفي الرسمي للمؤتمر:

► Bank Name: Jordan Commercial Bank

► Account Name: Al al – Bayt University

► Account N°: 223807

► IBAN: JO36 JGBA 8050 0022 3807 0011 4000 00

► SWIFT: JGBAJOAMXXX

حرصاً على سلامة الإجراءات المالية وتعزيزاً لمبادئ الشفافية والحوكمة الرشيدة، تؤكد إدارة المؤتمر أن جامعة آل البيت لا تفوض ولا تخول أية جهة خارجية وسيطة، أو أي فرد من موظفي الجامعة للتواصل مع الباحثين بهدف استلام رسوم المشاركة منهم نيابة عن إدارة هذا المؤتمر والجامعة، سواء كان التحصيل منهم نقداً، أو بأية صورة كانت غير ما هو مذكور في هذا المطوية.

وبناءً عليه، يجب على كل باحث القيام بسداد رسوم المشاركة المترتبة عليه حصراً وبشكل مباشر في الحساب المصرفي الرسمي الوحيد المعتمد للجامعة، والموضحة تفاصيله أعلاه، حيث لن يُعتمد بأي وسيلة دفع أخرى من خلال وسطاء أو أفراد، أو بأية وسيلة أخرى، علماً أن إدارة المؤتمر والجامعة لا تتحملان أية مسؤولية عن قيام أي باحث بدفع رسوم المشاركة خارج الحساب المصرفي الرسمي المحددة أعلاه.

يتم دفع رسوم المشاركة في المؤتمر، المستحقة على الباحثين من داخل الأردن كاملة دون أية اقتطاعات؛ مباشرة من خلال منصة إي فواتيركم (eFAWATEERcom).

بعد إتمام عملية التحويل المالي بنجاح، يرجى التكرم بإرسال نسخة واضحة من إيصال الدفع إلى البريد الإلكتروني الرسمي للمؤتمر (AIDTBES@aabu.edu.jo)، وذلك، لتأكيد المشاركة واستكمال إجراءات الدعم اللوجستي.

لأية استفسارات تتعلق برسوم المؤتمر، يسعدنا تواصلكم معنا عبر البريد الإلكتروني الرسمي للمؤتمر.

خصم التسجيل المبكر:

يحصل الباحثون والحضور الذين يقومون بدفع رسوم المؤتمر خلال فترة التسجيل المبكر (بما لا يتجاوز 31 تشرين أول (أكتوبر) 2026م) على خصم خاص قدره (50) دولاراً أمريكياً من الرسوم الأساسية.

سياسة الاسترداد:

استناداً إلى الأنظمة المالية المعتمدة في جامعة آل البيت، فإن جميع رسوم المشاركة بالمؤتمر التي تستلمها الجامعة تعتبر غير قابلة للاسترداد.

البحث العلمي:

تكريم الباحثين المتميزين:

سيقوم المؤتمر بتكريم الباحثين المتميزين، أصحاب أفضل البحوث المقدمة في المؤتمر، بواقع (3) بحوث.

فرص النشر العلمي:

يهدف المؤتمر إلى تعزيز ظهور البحوث العلمية للباحثين من خلال برنامج دعم نشر منظم في مجلات ماهرة ضمن الربع الأول أو الثاني أو الثالث أو الرابع. وبسرتنا الإعلان عن دعم تقني من دار النشر (Springer) لكتاب المؤتمرات (يختص فقط بالبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية)، حيث سيتم نشر كتاب المؤتمر برقم معياري دولي (ISBN)، وفهرسته ضمن قاعدة بيانات (SCOPUS) أو أية قواعد بيانات عالمية أخرى.

وبناءً على طلب الباحثين، سيتم اختيار مجموعة من البحوث عالية الجودة المكتوبة باللغة الإنجليزية للنشر في مجلات علمية ماهرة ضمن الربع الأول أو الثاني أو الثالث أو الرابع، وذلك ضمن عدد خاص، شريطة إجراء تطوير إضافي لتلبية متطلبات تلك المجلات، وعلى مسؤولية الباحث.

أما البحوث المكتوبة باللغة العربية والمقبولة ضمن محاور المؤتمر، فسيكون لها أحد خيارات النشر التالية وفق رغبة الباحث، وكما يلي:

◀ نشر البحث ضمن كتاب المؤتمر برقم (ISBN)، ومفهرس في (SCOPUS)، أو أية قواعد بيانات عالمية أخرى، وذلك بعد ترجمته إلى اللغة الإنجليزية بشكل سليم، على أن يلتزم الباحث بمتابعة إجراءات الترجمة وتحمل تكاليفها وتسليمه الملف لإدارة المؤتمر قبل انتهاء الفترة المحددة.

◀ يمكن نشر البحوث باللغة العربية في مجلات ماهرة ضمن الربع الثالث أو الرابع، بعد تطويرها بما يتوافق مع متطلبات تلك المجلات، وذلك على مسؤولية الباحث المعني.

أخلاقيات ومعايير جودة البحث العلمي:

ضماناً لجودة الأعمال البحثية التي سيتم قبولها في المؤتمر، تؤكد كلية الأعمال في جامعة آل البيت التزامها التام بتطبيق أعلى معايير الجودة والممارسات الأكاديمية في كافة مراحل التقييم، حيث ستخضع جميع الملخصات والبحوث الكاملة التي يستلمها المؤتمر؛ لعملية مراجعة دقيقة، من قبل أعضاء اللجنة العلمية للمؤتمر وغيرهم من المختصين في لجنة التحكيم الداخلية، وفقاً لنماذج ومعايير وقواعد محددة مسبقاً، وستكون جميع قراراتها نهائية وملزمة.

في المرحلة الأولى من التقييم، ستخضع جميع الملخصات والبحوث الكاملة، لتقييم أولي للتحقق من درجة توافقها والإرشادات الفنية، وملاءمتها لمحاور المؤتمر، لضمان انتقال البحوث المناسبة فقط إلى مرحلة المراجعة العلمية الثانية.

بعد الفرز الأولي، ستخضع جميع الأوراق البحثية الكاملة – التي اجتازت المرحلة الأولى من التقييم – لعملية تقييم علمي سري مزدوج (Double-Blind Peer Review) من قبل خبيرين متخصصين، حيث ستقيم هذه المرحلة أصالة البحث، وسلامته العلمية، ونزاهته، واستخدامه الأخلاقي للذكاء الاصطناعي، وموضوعيته، وحياد، ودقته المنهجية، وذلك، لضمان موضوعية وحيادية القرار النهائي للتقييم، وفي حال وجود تقييمات متضاربة، يُعين مراجع ثالث للترجيح بينهما.

إضافة إلى ما تقدم، ستخضع جميع البحوث التي تمت الموافقة على مشاركتها في المؤتمر، ويُراد نشرها في وقائع المؤتمر، لمرحلة ثالثة من المراجعة الأكاديمية من قبل دار النشر (Springer)، وفقاً لمعاييرها وإجراءاتها الخاصة بها، لا سيما فيما يتعلق بالانتحال، والاستشهاد الذاتي، واستخدام الذكاء الاصطناعي، حيث ستكون جميع القرارات التي تتخذها دار النشر في هذه المرحلة نهائية وملزمة للجميع.

كما يؤكد المؤتمر أنه يعتمد سياسةً تقنيةً واضحة بشأن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي، حيث يجب أن تقتصر على الحدود الدنيا والداعمة للعملية البحثية، مع ضرورة أن يكون الباحث شفافاً ومسؤولاً، ويقوم بالإفصاح بوضوح عن أية تقنيات استخدمها في بحثه، ضماناً للحفاظ على النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الأدبية والأخلاقية للباحثين.

لذلك، يؤكد المؤتمر على ضرورة التزام جميع الباحثين التزاماً كاملاً بأعلى معايير البحث الأكاديمي الدقيق وأخلاقياته، مع التركيز بقوة على الأصالة والموضوعية والنزاهة الأكاديمية والحد الأدنى من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إعداد أوراقيهم البحثية.

مكان انعقاد المؤتمر وإقامة المشاركين:

ستعقد الفعاليات العلمية الأساسية للمؤتمر في رحاب جامعة آل البيت، المملكة الأردنية الهاشمية. ستقوم الجامعة بترتيباتها المبدئية مع بعض الفنادق، لغايات إقامة المشاركين بالمؤتمر وضيوفهم، بأسعار معقولة لمستويات متنوعة من المنافع والضيافة، وحسب رغبة المشارك بالمؤتمر، حيث سيتم الاعلان عن هذه الترتيبات لاحقاً.

لجان المؤتمر:

اللجنة التوجيهية العليا:

أ.د. أسامة نصير، رئيس جامعة آل البيت.

أ.د. أحمد العلانة، نائب رئيس جامعة آل البيت.

أ.د. تركي الفوز، عميد كلية الأعمال، جامعة آل البيت.

أ.د. عاكف الفقرا، عميد البحث العلمي، جامعة آل البيت.

د. أحمد العليمات، عميد شؤون الطلبة، جامعة آل البيت.

اللجنة العلمية:

أ.د. تركي الفوز، عميد كلية الأعمال، جامعة آل البيت، الأردن

أ.د. سليمان الحوري، جامعة آل البيت، الأردن

أ.د. سيد جعفر سجادي، رئيس دار نشر (Growing Science)، كندا

أ.د. محمود عبد العاطي، الجامعة الأهلية، البحرين

أ.د. إلهان أوتتورك، جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة

أ.د. أسوكان فاسوديفان، جامعة إن تي الدولية، ماليزيا

أ.د. سامي سليم أبو ناصر، جامعة الأزهر، فلسطين

رئيساً

نائب للرئيس

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

[illegible]

- أ.د. تركي الفوز، عميد كلية الأعمال
- أ.د. سليمان الحوري، قسم إدارة الأعمال
- أ.د. محمد ناصر المشاقبة، قسم المحاسبة
- أ.د. غيث العيطان، نائب عميد كلية الأعمال
- أ.د. محمد الحذب، رئيس قسم المحاسبة
- د. صقر الطاهات، نائب عميد كلية الأعمال
- د. طارق بني خالد، قسم المحاسبة ومدير دائرة
- د. وائل القصاص، قسم علم الحاسوب ومدير
- د. زيد جرادات، رئيس قسم التدقيق وقانون ال
- د. ضيف الله عليمت، رئيس قسم التمويل والم
- د. محمد المعاينة، رئيس قسم إدارة الأعمال
- د. فايق النقرش، رئيس قسم اقتصاديات المال
- د. هایل السرحان، قسم إدارة الأعمال
- د. عبد الله الغزو، قسم اقتصاديات المال والأع
- د. زياد أبو ليلى، قسم اقتصاديات المال والأعما
- د. عطالله السرحان، قسم إدارة الأعمال
- د. نانسي الشمالية، قسم إدارة الأعمال
- د. عمرو العمارين، قسم التمويل والمصارف
- د. ساجد الشديفات، قسم المحاسبة
- د. صفاء الأحمد، قسم التدقيق وقانون الأعما
- د. باسمه أبو ذؤيب، قسم التمويل والمصارف
- د. حنان المومني، قسم إدارة الأعمال
- د. سفيان حريز، قسم التمويل والمصارف
- السيد ناصر الشهيل، مدير دائرة العلاقات الع
- السيد زياد الخوالدة، مدير دائرة الدعم اللوج
- السيدة أحلام الخزاعلة، رئيس ديوان كلية الأ

البريد والموقع الالكتروني

■ الموقع الإلكتروني: SB-AABU-AIDTBES-Ar

جامعة آل البيت، الأردن

[illegible]

رئيساً
نائباً للرئيس
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
ممنسقاً عاماً

رئيساً
نائباً للرئيس

كلية الأعمال

لجنة التحكيم الداخلية:

- أ.د. تركي الفوز، عميد كلية الأعمال
- أ.د. سليمان الجوري، قسم إدارة الأعمال
- أ.د. إبراهيم البطاينة، قسم اقتصاديات المال والأعمال
- أ.د. محمود جرادات، قسم التمويل والمصارف
- أ.د. علي القضاة، قسم اقتصاديات المال والأعمال
- أ.د. عودة بني أحمد، قسم المحاسبة
- أ.د. نوفان العليمات، قسم المحاسبة
- أ.د. غيث العيطان، قسم التمويل والمصارف
- د. هائل عباينة، قسم إدارة الأعمال
- د. هائل السرحان، قسم إدارة الأعمال
- د. ضياء السريحين، قسم التدقيق وقانون الأعمال
- د. محمد الحايك، قسم التدقيق وقانون الأعمال
- د. سفيان حرنز، قسم التمويل والمصارف

- أ.د. تركي الفوز، عميد ك
- أ.د. سليمان الحوري، ق

- أ.د. تركي الفوز، عميد كلية الأعمال
- أ.د. سليمان الحوري، قسم إدارة الأعمال